



Checkliste

Content-Strategie

Autor: Thomas Klein - sentimeo
Kontakt: info@sentimeo.com
Stand: 13.11.2013

1. Positionierung & Ziele

Wie will ich mein Unternehmen / meine Marke positionieren?

Wie soll ich als Unternehmen / Marke wahrgenommen werden?

Beispiele: Innovativ, Kompetent, Qualitätsführer, Preisführer, Trendführer usw.; wähle 2-3 primäre Ziele

Welche Ziele möchte ich Online erreichen?

Beispiele: Bessere SEO, mehr Visits, Aufbau einer Community, Leads, mehr Umsatz usw.; wähle 2-4 primäre Ziele

2. Zielgruppe

Identifizierung der Zielgruppe

Wer sind die Zielpersonen? Demographie? Nach welchen Informationen sucht die Zielgruppe? Wo bewegt sich die Zielgruppe?

Identifizierung der Influencer

Blogger/Blogs in meiner Zielbranche, die in Google gut gerankt sind und/oder eine hohe Anzahl an Followern hat

Clustern der Zielgruppe

Teile Deine Zielgruppe in 3-4 verschiedene Typen, richte Dich dabei an den Inhalten aus, die Deine Zielgruppe interessiert. Orientiere Dich ebenfalls an der Fragestellung Deiner Zieltypen: Welche Frage/Problem hat die Zielperson?

Ist-Analyse erstellen

Analysiere die vorhandenen Medien (Homepage, Forum, Facebookseite etc.) nach Keywords/Interessen. Nutze dazu Tools wie Google Trends, Analytics oder Besucherstatistiken.

3. Strategie

Definiere die Medien und Kanäle

Wähle als zentrales Medium aus. Berücksichtige dabei das Nutzerverhalten Deiner Zielgruppe und die Zielsetzung Deines Unternehmens. Kategorisiere den Blog anhand des Clustering Deiner Zielgruppe. Berücksichtige Deine personellen Ressourcen. Definiere exakt die Aufgabe eines jeden Kanals.

Definition der Prozesse

Wer ist für was zuständig? Wer liefert was wann? Welches Service-Level? Wie sind die Prozesse und Legitimationen?

Themenplan erstellen

Erstelle einen zeitlichen Themenplan. Berücksichtige dabei die Zielgruppen-Cluster und die Zielstellung der Content-Strategie

Content Marketing Plan erstellen

Über welche Kanäle und Formate soll die Vermarktung des Content erfolgen?

Roadmap erstellen

Fasse alles in einer Roadmap mit Zeitplanung zusammen. Füge auch die Ziele in die Zeitplanung mit ein.

4. Umsetzung

Kanäle einrichten

Errichte die gewählten Kanäle (z. B. Blog, Facebookseite, YouTube Kanal etc.). Schule die Verantwortlichen Mitarbeiter.

Autoren einrichten

Erstelle allen Autoren ein G+ Profil. Schule und begleite die Autoren im Umgang mit den Medien.

Umsetzung Themenplan

Setze Deinen Themenplan um. Beobachte, steuere und korrigiere in der Anfangszeit die korrekte Umsetzung.

Monitoring durchführen

Notiere Deine aktuellen Zahlen (Zugriffe, Google Ranking etc.), kontrolliere die Entwicklung, passe Deine Strategie ggf. an. Verfolge konstant die Zielerreichung.

Du hast Fragen? Ruf uns unter +49 201 55 87 93 26 an
oder schicke uns eine Nachricht:

www.sentimeo.com

Der Verfasser dieser Checkliste übernimmt keine Gewährleistung auf Vollständigkeit und Richtigkeit. Diese Checkliste ist urheberrechtlich geschützt. Die Veränderung oder Vervielfältigung unter eigenem Namen, auch in Teilen, bedarf der schriftlichen Zustimmung des Autors. Das Teilen und Veröffentlichen des unveränderten Originaldokumentes in allen sozialen Medien oder anderen kommerziellen Medien ist uneingeschränkt erlaubt.