

HUMAN FACTS
Thomas Klein

V 1.0 – April 2021

<h2>NAME</h2> <p>→ Thomas Klein</p>	<h2>ALTER</h2> <p>→ 47</p>
<h2>WOHNORT</h2> <p>→ Essen</p>	<h2>GEBOREN IN</h2> <p>→ Neustadt an der Weinstraße</p>
<h2>ABSCHLÜSSE</h2> <ul style="list-style-type: none"> → Qualifizierter Sekundarabschluss I → Ausbildung zum Sozialversicherungsfachangestellten (KV) 	<h2>VIDEO</h2> <p>→ https://youtu.be/ny7qiSKaW1s</p>
<h2>STATIONEN</h2> <p>2015 – heute sentimeo UG, Essen Gründer, Geschäftsführer, Berater, Fachbuchautor, Feel-Good-Motivator, Mädchen (oder Bursche?) für Alles</p> <p>2021 2. Fachbuch Springer Gabler: "Der neue Corporate Influencer"</p> <p>2020 – 2021 Zentis, Aachen Begleitung im digitalen Marketing</p> <p>2017 – 2019 Volkswagen AG, Wolfsburg Begleitung im Bereich-Social-Media Marketing</p> <p>2017 ThyssenKrupp AG, Wolfsburg Begleitung im Bereich interne Kommunikation</p> <p>2016 HDI, Köln Begleitung im Bereich Social-Media-Marketing</p> <p>2016 OTTO, Hamburg Begleitung im Bereich Performance-/Content-Marketing</p>	

2016
Bosch AG, Gerlingen
Begleitung im Bereich Content-Marketing

2015 – 2016
Deutsche Bahn, Frankfurt
Begleitung im Bereich Social-Media-Marketing

2015
Payback, München
Begleitung im Bereich Performance-Marketing

2013
1. Fachbuch
Cornelsen Verlag: "Social Media Methoden"

2010 – 2013
TimoCom GmbH, Düsseldorf
Vice Director Marketing

2000 – 2010
KLUMAX Internet GmbH, Trier
Geschäftsführer

1990 – 2002
Kaufmännische Krankenkasse – KKH
Geschäftsstellenleiter

SCHWERPUNKTE

- Social Media Projekt- und Kampagnenmanagement im Consumer Umfeld
- Strategische und operative Weiterentwicklung von Social-Media-Kanälen
- Social Media Management (operativ und strategisch), Community Management
- Performance Marketing, SEM/SEA (operativ und strategisch)
- Schnittstellenmanagement in Konzernen, Agentursteuerung

SONSTIGES

- Zweifacher Fachbuchautor (2013 Cornelsen Verlag, 2021 Verlag Springer Gabler)
- Zertifizierter Social Media Manager (DIKRI)
- Train-the-trainer Lizenz, FitCom Akademie Berlin

EXCERPT

Thomas Klein ist zertifizierter Social Media Manager und seit dem Jahr 2000 im digitalen Marketing tätig. Der Binahe-Jurist im Sozialversicherungsrecht gründete im Jahr 2000 sein erstes Internet Startup. In den frühen Jahren der gewerblichen Internetnutzung entwickelte er ein WCMS und setzte über 300 gewerbliche Internetseiten um. In der frühen Stunde von Social Media in Deutschland (2009), realisierte er die erste Social Media Strategie bei einem Unternehmen im Logistikbereich in 44 Ländern Europas. 2013 veröffentlichte Klein sein erstes Fachbuch „Social Media Methoden“, erschienen im Cornelsen Verlag. 2015 gründete er seine Social Media Agentur sentimeo. Es folgten Social Media Beratungsmandate bei den größten Marken

Deutschlands wie zum Beispiel der Deutschen Bahn, OTTO, Volkswagen und Zentis. Heute ist Klein Spezialist für Influencer Marketing. Er launchte 2019 unter [sentimeo.com](https://www.sentimeo.com) die erste Online- Ausbildungs- und Zertifizierungs-Plattform für Content Creator. Er ist Redner auf Kongressen und Events. Seine Zuhörer schätzen ihn als einen pragmatischen Fachmann, der Social Media- und Influencer-Marketing auf den Punkt gebracht erklärt.

IHR KONTAKT

- Thomas Klein - tk@sentimeo.com - Tel. (01 51) 255 055 11
- sentimeo UG - Am Gerichtshaus 52 - D – 45257 Essen - [sentimeo.com](https://www.sentimeo.com)